



ProductmanagerIn Web & Mobile

40h/Woche, ab sofort

e2 ist eine unabhängige, international ausgerichtete Agentur mit Fokus auf Sport und Sportwetten. Die Geschäftsfelder umfassen die Bereiche Media/Vermarktung, die Produktion und Syndikation von Sportdaten, die Konzeption von zielgruppenrelevanten Produkten in den Bereichen Web, Mobile und App, die Kreation und Abwicklung von crossmedialen Kampagnen und das Marketing Consulting auf C-Level Ebene.

Dein Aufgabengebiet

- Planung, Konzeption, Umsetzung und Optimierung unserer digitalen Produkte
- Verfassen von User Stories im Rahmen agiler Software Entwicklung
- Qualitätssicherung im gesamten Produktlebenszyklus
- Schnittstellenfunktion zwischen den Abteilungen IT, Grafik, Redaktion und SEO/SEM
- Markt-, Wettbewerbs- und Trendbeobachtung

Deine fachliche Qualifikation

- Userzentriertes Denken (Usability Expertise)
- Hohe Affinität zu neuen Medien
- Berufserfahrung als Online ProduktmanagerIn von Vorteil
- Ausgeprägtes Interesse an Sport, insbesondere Fußball und Sportwetten
- Du bist eine kommunikationsstarke Persönlichkeit und denkst analytisch
- Sehr gute Englischkenntnisse

Unser Angebot

- Auf Dich wartet eine herausfordernde Position und die Chance Deinen Aufgabenbereich zu gestalten
- Wir pflegen eine offene Teamkultur und persönlichen Umgang
- Du kannst bei uns in einem jungen, internationalen und sportbegeisterten Team arbeiten
- Unser Unternehmen bietet Dir ein entspanntes Arbeitsklima, flache Hierarchien und eigenverantwortliches Arbeiten

Deine Bewerbung

- Für diese Position ist ein Bruttomonatsgehalt ab € 2.500 vorausgesehen. Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung ist gegeben.
- Fühlst Du Dich angesprochen? Dann schick uns Deine Bewerbungsunterlagen (CV mit Foto & Motivations schreiben) per E-Mail mit dem Betreff „ProductmanagerIn Web & Mobile“.