



Praktikum Digitale Medien

40h/Woche, ab März 2018

e2 ist eine unabhängige, international ausgerichtete Agentur mit Fokus auf Sport und Sportwetten. Die Geschäftsfelder umfassen die Bereiche Media/Vermarktung, die Produktion und Syndikation von Sportdaten, die Konzeption von zielgruppenrelevanten Produkten in den Bereichen Web, Mobile und App, die Kreation und Abwicklung von crossmedialen Kampagnen und das Marketing Consulting auf C-Level Ebene.

Dein Aufgabengebiet

-
- Lerne die Prozesse einer Online Marketing & Media Agentur für Sport bzw. Sportwetten kennen
-
- Unterstütze uns in der Planung, Konzeption, Umsetzung und Optimierung von digitalen Produkten im Bereich Web & Mobile
-
- Finde während einer Job Rotation in den Abteilungen Produktmanagement, SEO, Adserver Management und Media Operations deine Stärken

Unser Angebot

-
- Wir gehen gerne auf deine Interessen ein und du kannst dich bei uns in deinem Spezialgebiet vertiefen
-
- Wir sind ein junges, internationales und sportbegeistertes Team mit flachen Hierarchien
-
- Du bist bald im letzten Semester deines Studiums und bereitest dich schon für die Berufswelt vor? Dann melde dich bei uns, denn wir sehen dieses Praktikum als Möglichkeit potentielle zukünftige MitarbeiterInnen zu finden!

Deine fachliche Qualifikation

-
- Studium in den Bereichen Digitale Medien/Kommunikation/ Design/Softwareentwicklung/Medientechnik
-
- Schlagwörter wie Affiliate- und Performance Marketing, User Experience, User Interface oder SEO sind dir bekannt
-
- Ausgeprägtes Interesse an Sport, insbesondere Fußball und Sportwetten

Deine Bewerbung

-
- Für dieses 6-monatige Praktikum ist ein Bruttomonatsgehalt von € 1.440,80 vorausgesehen
-
- Dauer: 6 Monate
-
- Fühlst du dich angesprochen? Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen (CV mit Foto & Motivationsschreiben) per E-Mail mit dem Betreff „Digitale Medien“ an praktikum@e-2.at.